

Desmedida Inflación en Restaurantes, Bares y Hoteles de Argentina

EL SOL DE MEXICO y

Hoteles de Argentina

Jóvenes de Universidades Atenderán los Estadios

Por Armando MORQUECHO

Enviado Especial

BUENOS AIRES, 27 de mayo (OEM).— Desde hace días en el transcurso de las horas hábiles, frente a la sección de acreditaciones del centro de prensa General San Martín, forman cola en triple fila casi en forma permanente, de 200 a 300 personas: constituye el reflejo del orden que en el renglón de servicios se procurará en los estadios.

El asunto, un tanto complicado para el EAM 78, resulta sin embargo contundente: nadie sin acreditación entrará en áreas de los indispensables servicios al desarrollo del XI Campeonato del Mundo.

Estos empleados que en número aproximado de seis mil atenderán al público como porteros, acomodadores, expendedores de bebidas y comestibles en el interior, que en la cancha regresarán balones y en las salas de prensa darán servicio, percibirán un pago que oscilará entre 250 mil y 300 mil pesos argentinos (754 por dólar en el momento actual).

¿Reflejo de la desocupación creciente que se afirma afronta Argentina?

Respuesta negativa de Rafael Olivarri, jefe de la oficina de acreditaciones. "Desde hace dos semanas debieron comenzar a presentarse, pero como todos los argentinos, han dejado cubrir su trámite al último momento".

Reafirma que no es consecuencia de la desocupación, al aclarar que en su inmen-

sa mayoría se trata de universitarios y colegiales, "quienes por menos de un mes de trabajo recibirán una buena ayuda".

La oficina respectiva no incluye el control de las acreditaciones de los elementos de vigilancia en torno a la seguridad, que con mucho superarán el número.

El informante dijo que sólo en el estadio de River Plate darán servicio dos mil personas: mil 500 en Vélez Sarsfield, y cantidad más o menos igual en los demás estadios.

En este departamento también se acredita a los elementos de prensa en sus diversas clasificaciones, que según los compromisos contraídos superarán la cifra de tres mil.

Allí se otorgan también las autorizaciones para la ocupación de sitios en los estacionamientos oficiales anexos a los estadios, de vehículos de periodistas.

La oficina tampoco incluye los elementos que directamente trabajan para el Ente Autárquico Mundial 78, entre los que se cuentan 500 funcionarios ejecutivos y aproximadamente 2,500 edecanes bilingües y trilingües en los idiomas de español, inglés, alemán, portugués, francés e italiano.

Sin excepción cada persona acreditada es sometida a estricta identificación de su persona.

BUENOS AIRES, 27 de mayo. (AP)—Un periodista europeo que, en viaje a Argentina para el Mundial de Fútbol pasó una noche en un elegante hotel de Nueva York, pagó 27 dólares por su habitación y 2.10 por un abundante desayuno.

Al día siguiente, en un hotel de mediana categoría, en Buenos Aires, estaba pagando 60 dólares por noche. Y si quiere tomar desayuno allí —un jugo de naranja, café con leche y tostadas— le costará más de 4.00 dólares.

El Mundial ha "estabilizado" muchos precios aquí, pero se trata de una estabilización que un incrédulo visitante llamó "al nivel de las nubes".

Los sectores más afectados por las alzas son justamente, los de los servicios para visitantes: hoteles y algunos restaurantes. Pero otros precios también se han puesto de acuerdo con la ocasión.

Un periodista al que en su viaje desde Londres la línea aérea le extravió el equipaje, tuvo que salir hoy de mañana a comprar alguna ropa, pagó 4.20 dólares por un par de medias de lana, 60 dólares por una chaqueta, y 30 dólares por un chaleco de lana.

Muchos argentinos admiten que las alzas parecen producto directo de la venida de miles de visitantes para el torneo. Hay casos comprobados de hoteles que han triplicado los precios que cobran normalmente.

La mayoría de los aficionados están viniendo a través de los "paquetes turísticos oficiales" para el torneo, que cuestan entre 2,000 y 3,000 dólares.

Incluyen un talonario de entradas para una serie de partidos —no necesariamente los que el viajero quiere ver; pasajes aéreos, hotel, algún recorrido turístico y un seguro de vida respaldado por el gobierno.

Hay, por supuesto, medios de escapar, al menos parcialmente, de la escalada alista del Mundial, dicen los argentinos.

"Hay que saber dónde ir. Por ejemplo, siempre escoja restaurantes que tienen sus precios a la vista. Escoja los bares más conocidos y frecuentados", recomienda un porteño.

Argentina sufre aún fuertes presiones inflacionarias —162 por ciento en 1977 y 60 por ciento en lo que va de este año— pero es evidente que el Mundial produce sus propias alzas.

Una complicación adicional es que muchos argentinos siguen hablando de precios antiguos, en lugar de nuevos. El peso fue recién convertido de 100 a 1, para evitar las cifras estratosféricas de moneda que empleaba la situación anterior.

Así, cuando se trata de 500 pesos que un paquete de cigarrillos, muchos vendedores dirán "50,000 pesos", viejos, claro está. Pero eso afirma que no faltan visitantes confundidos que pagan pesos nuevos. Y algunos aseguran que muchos vendedores hablan en esa forma confusa exprofeso, "por si acaso".

El Gobierno imprimió y exhibe en muchos lugares carteles con el diseño en colores de los billetes que se usan en la actualidad, para evitar que —como según parece ocurrió más de una vez— algún visitante reciba su cambio en billetes de pesos viejos.