

EXCELSIOR

Borges, Artículo de Consumo

BUENOS AIRES, 19 de junio (ANSA)—El famoso escritor Jorge Luis Borges se ha convertido en los últimos días en el principal artículo de consumo diario para la opinión pública argentina con una asiduidad de presencia en los diarios que solo envidiarían el campeón mundial Carlos Monzón o los resultados de la lotería.

En los últimos cinco días, Jorge Luis Borges ha sido el centro de otras tantas sonoras apariciones, por su ingenio incalculable y su proverbial iconoclastia, en larguísima notas televisivas y de la prensa escrita y todo hacer temer que, sin previo aviso, seguramente

seguirá protagonizando más espacio.

Así, junto a extensísimas informaciones sobre el entrenamiento de Monzón en París, Borges fue llevado y traído —más allá del auxilio que requiere para su desplazamiento a raíz de su ceguera para decir que existiría la cultura aun sin la raza negra, que Buenos Aires no fue fundado por los españoles sino por los ingleses que invadieron el virreynato en 1806 y que la democracia es una estratagema de la estadística, entre otras afirmaciones más sólidas, tratándose de literatura, por ejemplo.