

## Las Ventas al Exterior Aumentaron 67% Durante el Primer Semestre del año.

BUENOS AIRES, 8 de agosto. (ANSA)—Las exportaciones argentinas se incrementaron 67 por ciento durante los primeros seis meses de este año, en relación con el mismo período del 1976, según se informó oficialmente. Este incremento es considerado por los comentaristas económicos locales como un resultado positivo de los esfuerzos de la conducción económica, particularmente de la Secretaría de Comercio

Exterior y Negociaciones Económicas Internacionales.

Su titular, el doctor Alberto Fraguio, ha manifestado\* reiteradamente el propósito permanente de ese departamento de Estado de promover las exportaciones utilizando todos los elementos disponibles.

"Pero la principal responsabilidad —ha dicho— corre por cuenta de los empresarios privados, destinatarios finales de muchos de los esfuerzos que se despliegan desde el gobierno".

•A ellos corresponde explorar todos los mercados del mundo con la asistencia lógica del sector estatal, a fin de convertirlos en los mercados a que aspiramos llegar".

Una forma práctica y directa de esa exploración, que posibilitará la apertura de nuevos mercados de gran importancia potencial, es la participación en ferias y exposiciones realizadas en el exterior, así como en la integración de misiones comerciales que, con el patrocinio del Estado, concurren a países posibles compradores de productos argentinos para de este modo establecer contactos directos con eventuales importadores de los mismos, con miras a una posterior relación permanente y próspera,

la industria argentina exhibidos en la muestra.

Precisamente ayer se clausuró en Costa Rica una exposición industrial argentina, inaugurada el 30 de julio último, que dejó un saldo altamente positivo.

Si bien no se tiene aún una información detallada de los resultados concretos logrados por esta muestra, en cuanto a la concertación de operaciones, las primeras noticias llegadas a la Secretaría de Comercio Exterior revelan el gran interés manifestado por las firmas importadoras costarricenses y de otros países centroamericanos, por los productos exhibidos en la mencionada exposición. Es evidente, a través de estos informes, que el mercado de Costa Rica ofrece muy buenas posibilidades para la colocación de los productos de