

## La Voz, en Argentina

**CAVIAR, SALMON... Y SINATRA, TODO POR CASI 17 MIL PESOS****\* Expectación en Buenos Aires; el domingo llega**

Buenos Aires, Argentina, Julio 31 (UPI) El cantante estadounidense Frank Sinatra arribará a la Argentina el domingo y actuará por primera vez en el país, ofreciendo cuatro recitales en un hotel donde la entrada cuesta 700 dólares y dos más en un estadio con entradas que van desde 12 a 160 dólares.

Sinatra llegará el domingo a Buenos Aires procedente de Sudáfrica, acompañado por unas 60 personas, según informó hoy Ricardo Finkel, vocero de la empresa que contrató al cantante.

Sinatra actuará en cuatro oportunidades en el Hotel Sheraton y la entrada para verlo allí cuesta 700 dólares. Al principio el precio se había fijado en 1.000 dólares, pero las sucesivas devaluaciones dispuestas por el gobierno llevaron a la empresa a congelar los precios en moneda argentina.

En el transcurso de esas presentaciones se servirá una cena, cuyo costo va incluido en la entrada, donde habrá desde champagne francés hasta whisky escocés, según Finkel.

También habrá caviar, salmón, truchas ahumadas y los mejores vinos argentinos. La actuación de Sinatra tendrá una duración de hora y media. Por cada cena se han vendido 1.000 entradas.

Luego de las cuatro presentaciones en el Hotel Sheraton el cantante ofrecerá dos recitales en el estadio Luna Park, habitualmente destinado a encuentros de boxeo y con capacidad para 16.000 personas.

Allí las entradas cuestan entre 12 y 150 dólares, sin cena naturalmente. La última de las actuaciones de Sinatra será televisada para la Argentina y ocho países de Latinoamérica: Uruguay, Bolivia, Paraguay, Chile, Peru, Colombia, Ecuador y Venezuela.

Finkel declinó informar cuánto cobrará Frank Sinatra por sus actuaciones, pero señaló que «el contrato está debidamente registrado en el Banco Central que autorizó el pago en moneda extranjera».

Voceros del Banco Central dijeron que ignoraban el monto que cobrará el cantante. Versiones periodísticas habían de una cifra que oscila entre uno y dos millones de dólares.

**Sinatra cobrará 2 millones de dólares en Buenos Aires**

BUENOS AIRES, 30 de julio (EFE).— La visita del cantante norteamericano Frank Sinatra a Buenos Aires, a partir del próximo domingo, ha provocado airadas reacciones de diversos sectores que consideran "un despilfarro" los dos millones de dólares que cobrará por seis actuaciones.

Pero la mayor preocupación es la del artista argentino Ramón "Palito" Ortega, presidente de la empresa que lo contrató en dólares al comenzar el año, antes de las últimas devaluaciones de la moneda argentina.

Portavoces del empresario han afirmado que este difícilmente recupere la inversión porque, al parecer, la crisis por la que atraviesa la economía argentina, ha determinado que sólo se haya vendido hasta ahora el 35% de las entradas disponibles.

Sinatra brindará cuatro "cenas-show" en un salón con capacidad para 1.000 personas de un lujoso hotel perteneciente a una conocida cadena norteamericana, al precio de 4.500.000 pesos la entrada (640 dólares al cambio de hoy).

Luego actuará en el estadio "Luna Park", donde ofrecerá dos recitales populares. La localidad más económica costará 80.000 pesos (once dólares) y la más cara, junto al escenario, un millón (140 dólares).

Desde que se anunció, el año pasado, la contratación de Sinatra, la exorbitante suma exigida por el artista originó encontradas reacciones de artistas locales e instituciones de todo tipo.

Las objeciones no son sólo de tipo económico sino artísticas, pues hay quienes sospechan que el veterano cantante ahora está en el ocaso de su carrera y no debería cotizarse tan alto.

Tampoco parece segura la asistencia masiva de fanáticos adinerados a las "cenas-show", ya que por ahora sólo se han vendido la tercera parte de las localidades disponibles.

El público potencial para ese espectáculo posiblemente ha tenido oportunidad de aplaudir a Sinatra en Estados Unidos, junto a otros cotizados artistas, a un precio no superior a 50 dólares.

Sinatra actuará entre el 5 y el 10 de agosto, y mientras se pone en condiciones el piso 23 del hotel donde se alojará con su medio centenar de acompañantes, en el "Luna Park" ha comenzado la construcción de un camerino "exclusivo" para el artista.

El recinto deberá estar totalmente tapizado y contar con una cantidad de detalles especiales, que, según lo estipulado en el contrato, es uno de los puntos esenciales para su presentación.

## EXCLUSIVO

**Sigue la Crítica Contra Sinatra, en Buenos Aires**

BUENOS AIRES, 31 de julio (EFE) — La visita del cantante estadounidense Frank Sinatra a Buenos Aires, a partir del próximo domingo, ha provocado airadas reacciones de diversos sectores que consideran "un despilfarro" los dos millones de dólares que cobrará por seis actuaciones.

Pero la mayor preocupación es la del artista argentino Ramón "Palito" Ortega, presidente de la empresa que lo contrató en dólares al comenzar el año, antes de las últimas devaluaciones de la moneda argentina.

Portavoces del empresario han afirmado que éste difícilmente recupere la inversión porque, al parecer, la crisis por la que atraviesa la economía argentina, ha determinado que sólo se haya vendido hasta ahora el 35 por ciento de las entradas disponibles.