

EXCELSIOR

Mantendrá la Fiat su Actividad en la Economía Argentina, Reiteró Agnelli

ROMA, 21 de noviembre. (ANSA)— Tal vez lo que dije en la asamblea de accionistas pudo haber suscitado equívocos acerca de nuestras intenciones", declaró a ANSA el presidente de la Fiat, Gianni Agnelli, quien en una carta dirigida al ministro de Economía José Martínez de Hoz reiteró que su empresa mantendrá su tradicional "activa participación" en la economía argentina.

Agnelli aclaró que "en esta ocasión (la asamblea de accionistas) aludí a la necesidad de congelar la producción para un sector específico, el de tractores agrícolas, a causa de la fuerte caída de la demanda", dijo Agnelli.

(Las actividades de Fiat en Argentina comprenden la producción de automóviles, vehículos industriales, grandes motores diesel, tractores, material ferroviario y un centro de asistencia técnica).

"Por otra parte, como lo señalé en la asamblea, también todas las otras industrias multinacionales del sector (de tractores) han cesado en Argentina toda actividad productiva y esta situación la conocen también muy bien los órganos gubernamentales", señaló Agnelli a ANSA.

En su carta al ministro Martínez de Hoz, el presidente de Fiat dijo que "si bien en este momento en el país las actividades industriales en general no tienen vida fácil, precisamente en estos días, después del esfuerzo ya hecho en el sector automovilístico, hemos efectuado una fuerte recapitalización de otros sectores productivos".

"Esto demuestra, eliminando con los hechos cualquier duda, la renovada tradición de participación activa en la economía de la nación", señaló Agnelli en la carta a Martínez de Hoz.

El ministro de Economía argentino había destacado hace dos días que existía una contradicción entre las versiones sobre un cese de las actividades productivas de la FIAT en Argentina.

y la reciente fusión de la empresa italiana con la francesa Peugeot para seguir produciendo automóviles en ese país a pesar de la caída de la venta de modelos Fiat.

En declaraciones a esta agencia, Agnelli dijo que "El grupo Fiat, en coherencia con su estrategia mundial tendiente a responsabilizar más los sectores operativos, está llevando al cabo también en Argentina un programa concreto de racionalización y mejora de la producción, organizando en forma de sociedades autónomas los diversos sectores de actividad como «business» puros y simples".

El presidente de la Fiat destacó los buenos resultados ya obtenidos en el sector automovilístico por la fusión con la Peugeot y subrayó que este acuerdo permite ahora a la Sevel (la empresa surgida de la fusión) reforzar su presencia en el mercado argentino.

MEJOR PROGRAMA ECONOMICO

ROMA, 21 de noviembre. (ANSA)— "La marcha de los precios en Argentina en los últimos cuatro meses sobre los que se dispone de datos, parece demostrar que el programa económico del gobierno es eficaz", dice hoy el diario económico de Milán *Il Sole-24 Ore*.

Bajo el título de "El control del cambio, último ingrediente de la terapia argentina contra la inflación", el diario explica el mecanismo de devaluación periódica, fijado en las llamadas "pautas cambiarias", para obligar a la industria nacional a hacer lo posible de contener el aumento de los precios.

Constatando que la devaluación periódica del peso es muy inferior al índice de inflación, el diario dice que la resistencia del cambio debería dar lugar a una inflación más lenta gra-

SIGUE EN LA PAGINA SEIS

Sigue de la página cuatro

cias a los esfuerzos de la industria. "En efecto —especifica *Il Sole-24 Ore*—, los precios, tendencialmente, no deberían aumentar más de lo permitido por la suma del índice de devaluación con el índice de inflación internacional".

"De este modo —sigue el diario— se llegaría a la «convergencia» (esta es la consigna de la actual fase de la política económica argentina) entre los índices de inflación interna y los de la inflación internacional".

Explica el diario que el usar el cambio contra la inflación se basa en una serie de supuestos: que la estructura productiva argentina debe tener en cuenta, directa o indirectamente, la marcha de los precios internacionales, que el exponerse a la competencia internacional obliga a las empresas nacionales a ser más eficientes, que el esfuerzo de las empresas se traduce en una creciente resistencia al aumento de los costos, incluida la mano de obra.

Recordando que, por mucho tiempo, la inflación de los precios argentinos al por mayor fue del 150 por ciento y que este porcentaje se redujo al 44 en el trimestre terminado en septiembre pasado, el diario afirma: "El costo de este éxito, sin embargo, es muy elevado para la industria, privar-

da de la protección de un cambio favorable y de un alto nivel de protección aduanera". (En efecto, con las "pautas cambiarias" se aprobó un programa para reducir drásticamente los aranceles de importación).

Pese a todo, sigue el diario, al comparar los índices de precios argentinos al por mayor con los de EU, del conjunto de los países industrializados y del conjunto de los países latinoamericanos, "se ve con evidencia que empeora continuamente la posición relativa de la industria argentina y, por ende, su competitividad".

Según el diario, para retornar a la situación de 1970, "sería necesario que las demás monedas se revaluasen en una media del 50 por ciento respecto al peso, a fin de que los precios al por mayor de estos países llegasen a la cifra del 150 alcanzada por la industria argentina".

"Evidentemente —sigue *Il Sole-24 Ore*— otra solución sería al reducir el índice argentino de 150 a 100, lo que equivaldría a devaluar el peso en el 33.3 por ciento".

"Lo indicado por las cifras —constata el diario— lo muestran, por otro lado, con el crudo lenguaje de la economía real, los despidos continuos de personal y los igualmente continuos cierres de establecimientos".