

# Los regímenes militares, junto con EU, controlan la información en AL

La investigadora Mabel Puccini afirma que en esa forma provocan una desinformación absoluta entre los pueblos

por Ricardo GARCIA ORTEGA

Los regímenes militares, conjuntamente con los Estados Unidos, mantienen un rígido control sobre la información y la cultura, lo cual viene a provocar una desinformación absoluta entre los pueblos latinoamericanos.

Mabel Puccini, investigadora de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, entrevistada al término de la ponencia que presentara en el Simposio Nacional sobre Comunicación, organizado por la Universidad Iberoamericana, subrayó la necesidad de contrarrestar la información emitida por las agencias de noticias United Press International y Associated Press, las cuales controlan el 85 por ciento de la información mundial.

Luego de señalar la importancia e influencia que tienen los Estados Unidos en la "cultura" transmitida a través de programas de televisión e información escrita, mencionó que alrededor del 65

por ciento de estos mensajes es controlada por Norteamérica.

En relación a la censura ejercida por los regímenes militares de Latinoamérica, hizo hincapié en las formas utilizadas para lograr su propósito: uno de ellos será la represión radical de la información, en forma violenta. Otro sería a través de un control sistemático de la información por medio de decretos, en los cuales sancionan toda aquella noticia o programa televisivo contrario a la ideología gubernamental y que pueda resultar peligroso para su estabilidad. Entre los países en los cuales se ha dado este tipo de censura institucional, dijo, se encuentran Chile, Uruguay, Argentina, Brasil y Nicaragua.

En todos ellos, apuntó, se realiza una selección de noticias y de información, que vienen a afectar en forma significativa a la población, para dejarla en una desinformación absoluta.

Y explica: es tal la internacionalización de los modelos culturales imperialistas, que se viene a amoldar perfectamente dentro de los grupos económicos de los países latinoamericanos y militaristas, dentro de los grupos locales de poder.

La misma concentración monopólica de la información y la cultura en Latinoamérica y en el mundo entero por parte de los Estados Unidos, viene a condicionar una cultura, dependiente de este país.

Asimismo, el condicionamiento por parte de las empresas transnacionales en los diferentes países latinoamericanos se da no sólo a través de las noticias y mensajes transmitidos, sino también por medio de los anuncios publicitarios, que imponen una programación y una información conveniente a Norteamérica, finalizó la investigadora del FLACSO.

UNO | MAS | UNO

## El militarismo limita la autonomía de los medios de comunicación, dice una investigadora argentina

Tras pronunciarse contra los medios de comunicación "dependientes del imperialismo", la investigadora argentina Mabel Piccini, de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, aseguró en el Tercer Simposio Nacional de Comunicación, que el militarismo limita la autonomía de los medios de comunicación y ejerce la censura y el control organizado y sistemático sobre el conjunto de las prácticas culturales.

El simposio, organizado por la Universidad Iberoamericana, fue inaugurado por el rector Enrique Portillo Osio, en el auditorio cinco de la Unidad de Congresos del Centro Médico.

Piccini, aseguró además que la dependencia cultural se da con distintos matices y asumiendo diversas modalidades en cada formación social. Lo que se impone es la última relación existente entre aparatos de Estado burgueses nativos y aparatos de Estado nacionales.

La presencia del bloque transnacional, continuó, se manifiesta en diversos grados de control sobre los medios de comunicación, ya sea a través de la propiedad de los mismos, me-

diantes inversiones directas, o a partir de inversiones indirectas que igualmente representan un condicionamiento sobre las políticas nacionales de la comunidad.

Citó como casos reales el control que ejercen las agencias de publicidad sobre espacios televisivos y radiales, y también sobre revistas y periódicos.

Aseguró que un número considerable de agencias de publicidad de origen norteamericano controlan la mayoría de los anuncios publicitarios. Esta constituye una forma directa de presión, como lo es también la dependencia que tienen la mayoría de los periódicos de América Latina con respecto a las principales agencias informativas norteamericanas.

Antes de la participación de Mabel, el doctor Luciano Pye, profesor de Ciencias Políticas en el Instituto Tecnológico de Massachusetts, afirmó que la guerra de Vietnam, Watergate y el ascenso al poder de un hombre como James Carter obligan a pensar en la necesidad de cambiar la teoría sobre la comunicación política.