

# UNO | MAS | UNO

## TRABAS ARGENTINAS A CHILE

SANTIAGO DE CHILE, 9 de junio (EFE). — Argentina colocó nuevas trabas en su comercio con Chile, denuncia hoy el matutino de esta capital, *El Mercurio*.

El periódico chileno manifiesta que los nuevos obstáculos fueron introducidos a las ventas de té argentino, y ya significó que un cargamento de 20 toneladas quedará detenido en la frontera.

El 80 por ciento del té que consume Chile proviene del país vecino, y esto lo obligará a dirigir sus compras hacia Brasil y Perú.

# unomásuno

## La inflación puede crecer: Martínez de Hoz

### ► El sector asalariado el más afectado

BUENOS AIRES, 9 de junio (PL). — El ministro de economía, José Martínez de Hoz, admitió que el proceso inflacionario puede agudizarse en los próximos meses, y reiteró que su plan "requiere tiempo" para dar resultado.

Martínez de Hoz ofreció una conferencia de prensa para referirse elogiosamente a su reciente gira por China, pero también debió responder a consultas sobre la pronunciada alza del costo de la vida.

En lo que va del año, este indicador se incrementó en un 59.1 por ciento y casi alcanzó la revisión oficial de 60 por ciento para todo 1978, mientras la progresión anual supera el 200 por ciento.

Algunos analistas puntualizaron que Martínez de Hoz basó su confianza en la *recuperación* de los índices económicos, en la reestructuración del aparato productivo ar-

gentino, concentrando las finanzas y la industria en los sectores más poderosos.

Señala además que la acción antinflacionaria del ministro está basada en las pautas del Fondo Monetario Internacional; el aumento de la presión impositiva indirecta, la reducción del gasto público y la reducción del personal dependiente del Estado, como formas de disminuir el déficit presupuestario.

El alza del costo de la vida no fue detenido y, por otro lado, se produjo un visible proceso recesivo, que ha puesto en jaque a la industria nacional, también hostigada por medidas favorables a la importación.

El sector asalariado aparece como el más perjudicado, ya que junto a la permanente fuente de desocupación que provoca la recesión, vió reducido a niveles alarmantes su poder adquisitivo.

# UNO | MAS | UNO

## Medidas burocráticas argentinas, dificultan el comercio con Chile

### ► Las maderas chilenas, afectadas en sus costos

BUENOS AIRES, 9 de junio (Latin). — Las maderas chilenas son más caras y más escasas en el mercado local luego que entraron en vigencia disposiciones del gobierno argentino restringiendo su ingreso sólo a los puertos Atlánticos de Bahía Blanca y Buenos Aires, junto a los fluviales de Rosario y Santa Fe, informaron hoy fuentes del comercio maderero.

La barrera burocrática obliga a un recorrido terrestre cruzando toda la Argentina o Acuático volteando el Cabo de Hornos, lo cual en principio "aumenta el costo de los fletes contra la habitual entrega en la frontera" prohibida ahora

alegando problemas sanitarios, agregaron los informantes.

La nueva norma argentina entró en vigencia hace más de tres semanas y "ya redujo los despachos a menos de la mitad sobre el ritmo habitual" que anualmente llega a alrededor de los 20 millones de pies cúbicos, según cálculos del sector empresarial.

Chile participaba con un 15 por ciento de las necesidades argentinas, despachando básicamente pino insigne, en uso para construcción, a un precio que pasó de 220 pesos (casi 30 centavos de dólar) a 280 pesos (más de 36 centavos de dólar) por pie cúbico en los últimos 20 días.

En porcentaje menor llegan al mercado local maderas de Rauli, Colihue y Laurel.

Argentina compraba antes maderas en Suecia, Rumania, Polonia y Estados Unidos, que ahora le resultan demasiado caras, y se abastece de producción local junto a importaciones de Brasil (a precios que triplican el del producto chileno), Paraguay y Bolivia.

Los importadores indicaron que las nuevas normas argentinas requiriendo una fumigación de la madera antes de su liberación al mercado incrementan cobertura de las partidas con telas especiales de nailon, jornales adicionales, etcétera.