

Una Agencia de EU Organiza un Plan Publicitario en Favor de Videla



ARGENTINA Y Gran Bretaña iniciaron ayer en Lima las deliberaciones sobre las Islas Malvinas. En la foto representantes de ambas naciones sesionan privadamente. La delegación británica (a la izquierda) está encabezada por el diplomático George Hall (centro), la Argentina, por el embajador Raúl Medina (a la derecha con lentes). (Radiofoto UPL.)

(IPS, AFP, UPI y AP)

MADRID, 15 de febrero.— Destacados periodistas de varios países "estarían dispuestos a colaborar con la campaña promocional de la Junta Militar", argentina, dice el semanario *Intervu*, que tiene en España una tirada que ronda el millón de ejemplares.

"Sus nombres y apellidos, características personales e ideas políticas", ocupan 17 carillas de un informe que en total tiene 150, preparado por la agencia transnacional de relaciones públicas Burson Marsteller (B-M).

Intervu se pregunta: "¿qué se puede argumentar para vender un gobierno militar cuyas excelencias se resumen en 10 mil o 15 mil presos políticos, 15 mil asesinados y 20 mil desaparecidos?"

Y agrega que las respuestas pretende darlas una agencia de relaciones públicas, la norteamericana Burson Marsteller con oficinas centrales en New York y entre cuyos antecedentes se cuenta una campaña para ocultar ante la opinión mundial el genocidio en Biafra.

Después de establecer que la agencia y Videla "bajo la dirección de la oficina de Nueva York" debían "hablar con una sola voz", la B-M señala que "la base de cualquier programa de relaciones públicas es la generación de material positivo en diarios,

revistas y publicaciones comerciales y financieros".

Ofrece a continuación su "sistema de filtración en los diarios y revistas de vanguardia" y "un programa de invitaciones a destacados periodistas de todo el mundo".

La agencia norteamericana se compromete también a instruir a funcionarios gubernamentales, militares y diplomáticos para poder "asimilar una variedad de técnicas de involucramiento de auditorios", incluyendo seminarios con simuladas entrevistas de prensa, por si en una rueda de prensa hay algún periodista que quiera saber la verdad".

PREOCUPACION EN WASHINGTON

Entre tanto, el gobierno de Estados Unidos expresó hoy su preocupación ante el decreto de las autoridades argentinas que exige la inscripción de la afiliación religiosa por ciudadanos que no son de la fe católica.

"No conocemos todos los detalles aún, pero esperamos que la medida no limitará la libertad de religión garantizada por la Constitución argentina", dijo el vocero del Departamento de Estado Kenneth Brown.

NIEGAN AUTORIZACION PARA UNA MISA

Por su parte, el arzobispo de París negó su autoriza-

ción para que se celebre en la capital francesa una misa en memoria del general José de San Martín y formuló "una serie de consideraciones políticas lesivas para el pueblo argentino", según dijeron hoy informaciones de prensa.

Los informes indican que un vocero de la cancillería argentina confirmó los cables provenientes del exterior que daban cuenta de las dificultades que existían en París para realizar una misa el próximo 25, día en que se cumple el bicentenario del nacimiento de San Martín.

Los despachos citados señalaban que el cardenal Daniel Marty, arzobispo de París, envió una nota a la embajada argentina negando el permiso para la celebración.

DECLARACION ARGENTINO-CHILENA

Mientras tanto, las comisiones militares de Argentina y Chile aprobaron hoy en Buenos Aires un documento que será "sometido a la aprobación de las autoridades de ambos países", en torno a las negociaciones que vienen cumpliéndose en torno al diferendo fronterizo entre ambos países en la zona austral.