

Afirma un Grupo de Expertos

El Video Argentino Atraviesa por un Proceso de Contradictoria Evolución

BUENOS AIRES, 14 de agosto. (AFP) La televisión argentina atraviesa un proceso de contradictoria evolución, común a los demás países en desarrollo de América Latina, que se interrogan acerca de la función cultural que ella cumple, opinaron aquí expertos.

Nacida en este país hace 27 años, esa "Caja idiota" de profunda penetración popular, como la denominan

ciertos sectores intelectuales, recorre desde su alumbramiento un camino de imprecisos límites entre la rentabilidad publicitaria y una paternidad estatal que nunca fue ejercida en plenitud, agregaron las fuentes.

Existen en todo el país unos 4.500.000 aparatos en blanco y negro (el color todavía no llegaba) con veinte canales que controla directa o indirectamente el

estado, a través de las llamadas administraciones provisorias.

Se espera una ley de radiodifusión anunciada por los militares cuando tomaron el poder en 1976, donde se prevé una privatización casi total de los medios audiovisuales argentinos, reteniéndolo el estado el 50 por ciento de esos órganos.

Ese proyecto prevé en sus grandes líneas que el Estado, aunque licite esos

medios, retendrá para sí la posibilidad de entrar "en cadena" (transmitir simultáneamente por todos los canales) si las circunstancias lo requieren.

El estudio de la ley está actualmente en punto muerto, aunque se espera que salga a la luz a finales de 1979 o a principios de 1980, coincidiendo más o menos con la llegada del color a las pantallas caseras.

El coronel retirado Ricardo Pedro Subiela, responsable del área televisión en la secretaria de prensa de la presidencia, confirmó la aparición de esa ley y subrayó la preocupación de las autoridades por acentuar el papel cultural reservado a la televisión.

"Una acción pertinente viene siendo realizada lenta, progresiva y consecuentemente, porque no es fácil incluir programaciones de escasa rentabilidad ni ganar audiencia de sectores de público acostumbrado a espectáculos de aceptación masiva", declaró a la AFP Subiela.

Para los especialistas, esas palabras llevan implícitas la poca o nula probabilidad de que el estado pueda realmente transformar la televisión en un instrumento de cultura.

De los veinte canales en marcha, ninguno ha sido consagrado exclusivamente a temas culturales, aunque en un momento se pensó en hacerlo.

Actualmente, las emisiones más populares son por este orden las transmisiones deportivas de grandes acontecimientos, especialmente fútbol, cualquier otro espacio de contenido deportivo, las series norteamericanas y los espectáculos musicales, argentinos e internacionales.

Para demostrar el estado cultural de la pantalla pequeña en Argentina, se puede citar el hecho de que una de las principales polémicas de este año en la TV Argentina fue lo cobrado por los animadores y productores más populares.

EXCELSIOR

Certamen Poético por los 41 Años de la Muerte de Alfonsina Storni

Con motivo del XLI aniversario del fallecimiento de Alfonsina Storni, se realizará la Quinta Fiesta Anual de la Poesía Latinoamericana, en el Centro Cultural "General San Martín".

Para ello se convoca a un certamen literario a nivel latinoamericano, y los interesados deberán enviar una poesía, con tema libre, en dos copias dactilografiadas y un seudónimo, y en un sobre aparte figurando los datos personales del autor, a la sede de la Fundación Givré (Avenida Callao 25, Buenos Aires), antes del 20 de septiembre próximo.

Esta fundación organiza el evento, y es auspiciado por la Secretaría de Cultura de la Nación, el Fondo Nacional de las Artes, la Sociedad Argentina de Escritores, la Universidad John F. Kennedy y la Asociación Literaria Argentina. Los premios serán 10 placas, 10 medallas y 10 diplomas de honor, que se entregarán en un magno acto el 19 de octubre próximo.

El presidente de la fundación es Alfredo Givré, y sus miembros de honor son Jorge Luis Borges, Gregorio Marañón y Osvaldo Justinoni. Su propósito es estimular los valores espirituales de Argentina, y América en general.