

TEMAS DEL DIA

★

EL Partido Comunista Argentino encuentra encantadora la fiesta del Mundial, admira el clima caliente que el pueblo prestó a la conquista del título, ensalza el espectáculo "sin precedentes", etc., etc., y le da al gobierno una suave caba; pero admite que "ese magnífico pueblo del 25 de junio no merece el plan económico de Martínez de la Hoz porque deteriora el nivel de la inmensa mayoría de la gente más sana del país y, con ese mismo espíritu, dice, debe de resolverse el angustioso problema de los presos sin causa y de los desaparecidos". Suponemos que quizá sea resuelto, cuando menos en parte, el problema de los presos, pero dudamos que también se resuelva el de los desaparecidos porque, ya está confirmado, los que mueren nunca vuelven, y si en la calle ves venir a alguien que haya muerto, huye.

Pero la actitud del gobierno es encomiable: recogió el Mundial 78 del suelo debido a que la Federación de Fútbol no podía organizarlo. Todo iba lentamente y en el exterior se dudaba. Entonces Videla reunió a sus más connotados seguidores de cerca, se atusó el bigote, expuso el problema y designó a un sable, a un almirante, a otro sable, y estos, a su vez, nombraron a muchos sablecitos; así se hizo el cordón y con gran eficiencia remozaron los estadios, introdujeron la tele a colores que ahí queda como herencia, exterminaron el terrorismo y llevaron a efecto un hermoso Mundial en el cual, además, Argentina ganó el título por vez primera y ahora todos están gozosos. El problema económico lo llevarán a cuestras, cantando, porque el título mundial de fútbol supera la situación insegura y de esto se deduce que el fútbol sí es una positiva arma política. Videla se acercó al pueblo mediante el fútbol.

EL DIA

Durante el Mundial de futbol

Los desorbitados precios sólo atrajeron a 15 mil turistas

Los hoteleros de Mendoza decidieron cobrar en pesos y no en dólares, ante la escasez de huéspedes

BUENOS AIRES. 30 de junio (PL).— El mundial de fútbol apenas atrajo a unos 15 mil turistas y con él solamente se beneficiaron unos pocos comerciantes, de acuerdo con encuestas sectoriales realizadas a pocos días de su finalización.

El presidente de la Federación Argentina de Hoteles, Bares, Confiterías y Afines, Antonio Gómez, señaló que la escasa cantidad de turistas que llegaron al país para el campeonato mundial de fútbol se debió a "la campaña de distorsión de la prensa extranjera y el excesivo costo de los paquetes turísticos".

Gómez dijo que llegaron al país "unos quince mil turistas, exceptuando de esta cifra a los periodistas".

Agregó que el precio excesivamente caro de los paquetes turísticos —pasajes, estadia y traslados— ahuyentó a muchos, porque no solamente se pedían sumas excesivas por la hotelería, sino también por los pasajes aéreos, los viajes programados, los transportes y los espectáculos que se organizaron.

"Todo ese paquete turístico estuvo fuera del alcance de una cantidad de gente que pudo haber venido si se planteaban las cosas de otra manera", afirmó Gómez.

Un fácil sondeo realizado durante la disputa del mundial señaló que el alojamiento sobró en casi todas las ciudades y en algunas de ellas —Mendoza, por ejemplo—

los hoteleros decidieron cobrar sus precios en pesos y no en dólares, ante la falta de clientes.

De los 15 mil turistas que oficialmente se supone llegaron al país hay que descontar más de dos mil personas que compusieron las delegaciones deportivas, autoridades, delegados y otros.

Los comerciantes del radio céntrico de esta capital, por su parte, bautizaron a los turistas que llegaron para el mundial como los "gasoleros", en referencia a los vehículos que utilizan gasoil (diesel) —caminan mucho y gastan muy poco—, ya que los frustraron en sus previsiones de lograr pingües ganancias con sus ventas.

Salvo algunas excepciones, la mayoría de los comerciantes mostró signos de indiferencia cuando fue requerida su opinión. Los más favorecidos fueron los tradicionales vendedores de artículos de cuero y ropa de mujer.

"Respecto a otros meses, junio no reflejó grandes diferencias y solamente aumentó la venta entre un siete y un ocho por ciento.

Conclusión: seguimos en plena recesión a pesar del mundial", señaló el gerente de una tradicional tienda de la peatonal y céntrica calle Florida.

Para algunos, el mundial fue contraproducente. Los restaurantes, bares y confiterías vieron menguadas sus ganancias los días de partidos, y cuando jugaba Argentina la gente prefería quedarse en casa viendo televisión.

"No pasó nada", "al turismo lo vimos por la calle", son las frases repetidas por dueños de casa de artículos regionales, de tiendas de ropa para hombres, zapaterías, joyerías.

Para terminar, un comerciante redondeó el balance: "los únicos que hicieron su "junio" con el mundial fueron los fabricantes de banderas e insignias. Para nosotros sólo existió la satisfacción de ver a la Argentina campeón."