

Argentina

Crítica situación de la empresa Ford. Venderá coches para Cuba

El presidente de la Ford Motor Argentina, Juan María Courard, se enzarzó recientemente y en forma pública en áspera polémica con el comandante de la Fuerza Aérea e integrante de la junta militar, brigadier Graffigna, a propósito de temas tan poco frecuentados como el de cuántas veces comen por día y por semana los argentinos, desde que están en el poder los militares.

Si cualquier ciudadano del montón se hubiese atrevido a decir una décima parte de lo que dijo Courard, el más simple de los cálculos de probabilidades lo incluiría automáticamente entre los candidatos a ser "desaparecidos". Pero Courard es la empresa trasnacional Ford y a él le alcanzan las inmunidades de las que afortunadamente gozan escritores como Jorge Luis Borges o Ernesto Sábato, o técnicos del fútbol como Menotti. Pésimo negocio mundial sería "desaparecerlos" en razón de sus opiniones sobre libertades y derechos humanos conculcados.

AGOSTO PEOR QUE JULIO

Según la versión del periódico *La Prensa*, durante la ceremonia de donación de una escuela a la provincia de San Luis, hecha por la Ford, Courard repitió que en estos momentos "no sólo la industria automotriz, sino la economía toda del país pasa por momentos de verdadera crisis, que creemos firmemente son pasajeros y de un efecto temporal en el desarrollo y progreso definitivo del país". La crónica de *La Prensa*, curiosamente, omitió otras partes significativas de la disertación de Courard, que en cambio no faltaron en las versiones que el mismo día 8 de septiembre proporcionaron los periódicos *Clarín* y *La Nación*.

En efecto, ambos produjeron declaraciones de Courard según las cuales para la empresa Ford y para la industria automotriz argentina "agosto fue peor que julio", aunque hubo algún repunte en franjas del consumo. Agregó que el mercado de automóviles "no se reactivará mientras no se reanime toda la economía" y que lo que se busca es resolver los problemas coyunturales "por el camino de la exportación, pero que al propio tiempo, para facilitar las exportaciones "es preciso que se reactive la demanda interna", porque las ventas externas deben realizarse con los saldos marginales de las colocaciones en el mercado nacional.

por Gregorio SELSER

Mencionó además Courard que, como consecuencia de la retracción del mercado argentino, la empresa Ford continuará "en producción tres días por semana y adelantará las vacaciones del personal a partir del 14 de septiembre", pero añadió que no podía predecir cuál sería el régimen de trabajo que regiría en octubre, pues "esto dependerá de la situación económica".

VENTAS A CUBA

Reveló que todas las empresas del ramo automotriz solicitaron al gobierno un mayor reembolso para favorecer las exportaciones y expresó su confianza en que el actual equipo económico "elabore medidas para salir de la actual crisis y reactivar la economía".

Al propio tiempo anunció como de paso que su compañía "negocia una venta de miles de unidades a Cuba y otros países de América Latina.

En la versión que publicó el 9 de septiembre el *New York Times*, se indica que la venta de "varios miles de vehículos Ford" se refirió sólo a Cuba, aunque no especificó de qué tipo de vehículos hablaba: automóviles, remolques u ómnibus de pasajeros. Courard, según el *Times*, dijo que "las negociaciones se hallan en su etapa final" y que la Ford Motor Argentina, subsidiaria de la Ford Motor Company de Estados Unidos, es la más importante empresa fabricante de vehículos en el mercado argentino, en donde cubre el 50 por ciento de la producción local.

Aquel mismo día toda la prensa escrita registraba en forma destacada estas expresiones del ministro de Industria y Minería argentino, ingeniero Livio G. Kühl "Esta de hoy es la peor crisis si no de la historia argentina, por lo menos del siglo. La crisis no es sólo la reducción del Producto Bruto Interno sino por el nivel de endeudamiento de las empresas y los altos índices de desocupación (...) Un país como la Argentina, con mercado interno insuficiente en algunos insumos o consumos industriales, tiene forzosamente, para crecer y progresar, que lanzarse a una política exportadora firme, clara y decidida".

¿Explicará esta decisión la firmeza del anuncio de la Ford?