

# "La Pantera Rosa", Preferida en Argentina

- ★ Acapara el 60 Por Ciento de Teleaudiencia
- ★ Según Encuestas, el Video ha Perdido Auditorio
- ★ Las Series Estadunidenses Tienen Mayor Difusión

Por FLAVIO TAVARES, corresponsal de EXCELSIOR

BUENOS AIRES, 4 de junio.—"La pantera rosa", vieja serie de la TV norteamericana, cuenta con el 60 por ciento de la audiencia de la televisión argentina y ha sido reproducida en muñecos, carteles, pancartas, banderines y estatuillas en Buenos Aires y todo el país.

La televisión es un aparato que cada día pierde auditorio en Argentina. Recientes encuestas demostraron que en 1973 había 27.7 aparatos encendidos de cada cien y al año siguiente, el promedio bajó a 13.4 por ciento.

Esa disminución de audiencia confirma que la TV dejó de ser el vehículo de contacto masivo con el pueblo, mientras que los periódicos alcanzan tirajes de 700,000 ejemplares al día.

Fue en la década de los cincuenta, que la TV alcanzó el grado de "institución nacional". Posteriormente cayó en decadencia. Y al retorno del peronismo, en 1973, los cuatro canales de TV de Buenos Aires fueron intervenidos por el Estado.

Al llegar nuevamente a la presidencia Juan Domingo Perón, la ocupación se concretó en términos policiales y militares. Más tarde, Isabel Perón y un sector de la derecha vinculada a José López Rega, estatizaron definitivamente la TV afirmando que habría de corregirse la programación que no cumplía su cometido cultural y educativo.

Sin embargo, no hubo mejora en los últimos dos años, ni bajo la intervención estatal.

Las transmisiones de la TV argentina comienzan generalmente a las 12.30 horas —al regreso de los niños de la escuela— con programación infantil. En las horas de la tarde, se transmiten programas para la mujer —de entretenimiento y nostalgia, como los largometrajes de hace veinte o treinta años—. A las veinte horas noticieros. Y a las 21 horas es cuando alcanzan su audiencia máxima.

De las 9 de la noche en adelante, pasan series como "Los intocables"; teleteatros en capítulos, con final feliz; o lo más importante para los argentinos: el fútbol.

La transmisión finaliza a la una de la madrugada, con una película extranjera que los espectadores ya vieron muchas veces.

En la TV argentina, las series extranjeras —especialmente norteamericanas— son las que tienen mayor difusión: "Bonanza", "Dr. Kildare", "Patrulla de caminos", "Furia", "Daktari", "Mannix", son populares ahora en el país, aunque son series realizadas hace más de una década.

Por lo mismo, la industria nacional argentina, se ve desplazada a la realización de algunos teleteatros. Porque además, se difunden programas extranjeros —europeos o norteamericanos— generalmente musicales.

## MÁS DEL 50 POR CIENTO DE PROGRAMAS SON EXTRANJEROS

Más del cincuenta por ciento de la programación de la TV argentina es "envasada" y "extranjera". El problema se agravó por la crisis económica que sufre el país y que no permite inversiones para renovar filmotecas.

"Lo peor de todo es que la TV argentina no tiene, en este momento, ninguna preocupación o interés educativo. Está totalmente desconectada de la cultura. Creo que este es el mayor defecto de la TV de Buenos Aires, la que debe ser la menos utilizada en América al servicio del enriquecimiento intelectual del espectador", señala Jorge Marchetti, periodista de la TV argentina.

El ballet se difunde por el canal oficial, una o dos veces al año. Los conciertos, una vez al mes. Sólo hay uno o dos programas educativos al día, de media hora y están dedicados a un nivel inferior de enseñanza.

Los programas periodísticos dejaron de salir al aire por prohibición de Isabelita Perón. A mediados de 1972, cuando la TV argentina estaba en manos privadas y con las elecciones se abría en el país una nueva etapa política, los noticieros reflejaron la actividad del momento con gran despliegue técnico y profesional. La información diaria se completaba con programas semanales, que cada canal ofrecía a través de periodistas que entrevistaban a personajes destacados.

Desaparecieron también los ídolos de la TV argentina, caras que el público extraña porque ya no penetran como antes a sus hogares a través de las pantallas. Lidia Satragno "Pinky", Jorge Fontana, Mónica Mihanovich, Héctor Larrea, Blackie, Tato Borez, Mirtha Legrand, etc., ídolos reales que se fueron alejados o en algunos casos, suprimidos en la gris TV argentina.

En Argentina todavía no hay televisión en colores, a pesar de que hace años se habla con asiduidad del tema, pero dado que los costos que demandaría el cambio de sistema son elevados, se cree que las prioridades son otras.

Si el Mundial de Fútbol de 1978 se llevará a cabo en Argentina, una de las condiciones exigibles es la TV en colores para el exterior, lo que se realizará con equipos móviles extranjeros. Pero los argentinos no lo verán sino en blanco y negro.

El pasado 24 de marzo, Argentina sufrió un nuevo cambio institucional, una nueva caída de un régimen constitucional. Del programa integral de difusión que tenga la nueva junta militar del gobierno dependerá el futuro de la televisión argentina.

De cualquier manera se cree que el Estado deberá fijar las rutas culturales y educativas de la televisión y hacerlas cumplir.