

SABADO

16/unomásuno/sábado

PUBLICIDAD BIBLIOGRAFICA

Libros

Laberinto de papel

• Gabriel Zaid me envía un "engendro" de publicidad bibliográfica que encontró por ahí: la revista, estilo "selecciones", *Libros Elegidos*, que en Buenos Aires cuesta 5 mil pesos y aquí, en México, 35 (¿en qué librería?). Este número (41) —toquen madera— corresponde a noviembre del año pasado, y trae en la portada a aquel fulano argentino José López Rega, *El Brujo*, secretario privado de Isabel Perón; el reclamo prelude un capítulo del libro de Heriberto Kahn (ya piró) *Doy fe*, "biografía de la afiebrante locura del alucinado, todopoderoso personaje rasputinesco" (saco).

La revistilla trae capítulos, pues, de libros de escándalo y una guía de recomendaciones y novedades, que van del *Testamento de Goering* a los *Escritos políticos* de Hesse, en lo alemán, p. ej. Se entrevista, luego, al Dr. Herman Tarnower, que ha vendido más de medio millón de ejemplares de su famosa *Dieta médica Scarsdale*, que hace perder —garantizados como "irrecuperables" — 9 kilos en dos semanas, de grasas y agua intracelular, con sólo pequeños riesgos: ¡diabetes, acetosis y/o hipoglucemia! (Ed. Atlántida). Tomo nota. En seguida unas páginas de *El Taj Mahal*, ¡tempo del amor ha resultado!, de David Carrol (Ed. Mondadori). Y un chorizo de *Mis memorias*, de Henry Kissinger (sin comentarios). Un reportaje al cine argentino de Mariano Calistro, Oscar Cetrángolo, Claudio España, Andrés Insaurralde y Carlos Landini. (Ed. Anesa).