

UNOLMASUNO

## LIBROS

### ***Arte popular en América Latina***

Laura R. Arley

Arte popular en América Latina, es uno de los pocos estudios que representa los cambios y expone la necesidad de establecer un nuevo marco teórico dentro de la estética basado en las ciencias sociales.

El autor, Nestor García Canclini, doctor en filosofía por las Universidades de París y La Plata (Argentina), profesor e investigador de la estética contemporánea y epistemología de las ciencias sociales, ha publicado *Cortázar, una antropología poética* (Buenos Aires, Nova 1968), *La Producción simbólica, teoría y método en la psicología del arte* (México UNAM, en prensa).

La primera parte del libro está dedicada a la elaboración de la estética. La segunda presenta los requisitos y obstáculos para una historia social en América Latina y la última ofrece nuevas experiencias seleccionadas tanto de la plástica como del teatro y cine; asimismo, una evaluación de sus resultados y logra extraer su estética implícita para confrontarla con la reflexión teórica inicial.

El autor destaca la importancia en la formación del gusto por los medios de comunicación —los carteles, la televisión—, la irrupción de productos de la cultura popular, junto con las clases que lo generan, lo cual obliga extender el campo del arte a la vida cotidiana. De esta manera el arte deja de ser un campo diferenciado de la vida social y viene a ser un modo de practicar la cultura.

Por último, el autor piensa que las definiciones universales e intemporales son idealistas y etnocéntricas, pero se puede formular —más que una definición que cierre el problema— una caracterización provisoria y operativa, o sea un instrumento que permita conocer la realidad y actuar en ella.