

EXCELSIOR

## No Busco Publicidad, Ella me Sigue: Sinatra

- ★ *Despliegue Informativo por su Actuación en Argentina*
- ★ *El, su Esposa y su Comitiva Ocupan el Piso de un Hotel*
- ★ *Después de Actuar en Buenos Aires, Regresará a Brasil*

BUENOS AIRES, 7 de agosto. (AP)—La presencia del cantante estadounidense Frank Sinatra en Argentina, que ha motivado abundante despliegue informativo en los medios de comunicación de este país, provocó también variadas reacciones y la afirmación del propio astro de que "yo no busco la publicidad, ella me sigue a mí".

Sinatra llegó a esta capital el domingo pasado para hacer seis presentaciones en un hotel y un estadio cubierto.

El miércoles por la noche, "La Voz" mantuvo una breve reunión de prensa, aceptada a regañadientes después de insistentes pedidos de los periodistas.

"No suelo dar reuniones de prensa porque se ha escrito y hablado mucho de mí", dijo Sinatra.

El cantante, su esposa Bárbara Marx y su comitiva ocupan todo el piso 23 del hotel Sheraton de esta capital. Desde que llegó a Buenos Aires no se ha visto a Sinatra en ningún momento fuera del hotel.

"No salgo —explicó— porque vivo permanentemente asediado por la gente. No sólo en Buenos Aires, en todo el mundo me sucede igual. Y yo no busco la publicidad, es ella la que me busca a mí".

Sinatra afirmó también que "no aceptaré ningún cargo político importante. Sobre todo, porque dejaría a 100 personas sin trabajo, que son las que colaboran conmigo en la parte artística".

Aunque Sinatra recibió adhesiones en la prensa local, su presencia también motivó que se organizara un festival paralelo de cantantes argentinos de tango, folklore y música moderna, como reacción opuesta a su presencia aquí, según se informó.

Sinatra hará hoy y mañana dos presentaciones más en el hotel Sheraton, en un salón con capacidad para 1,000 personas.

La empresa Producciones, promotora del espectáculo de Sinatra, dijo que "al igual que las anteriores presentaciones, en las dos próximas noches el salón presentará un lleno total".

Sin embargo, según comentarios de prensa, el "lleno total" no significa que todas las entradas hayan sido

realmente vendidas porque casi un 25 por ciento de los asistentes a las funciones son invitados de la empresa promotora, que dirige el cantante argentino Ramón "Palito" Ortega.

Para las funciones en el Luna Park, estadio cubierto de boxeo del centro de esta capital, se han puesto a la venta 15,000 entradas por espectáculo.

La primera de esas funciones se hará el domingo y la última el lunes próximo.

La empresa dijo que para la primera de las funciones se han vendido unas 8,000 entradas y para la segunda unas 7,000.

Tras sus presentaciones en Argentina, Sinatra volverá a Brasil, primer país sudamericano que visitó el año pasado.