

BUENOS AIRES.— BURLANDO el cordón de vigilancia cerca de sus ídolos, los integrantes de la se

Balace de la Copa del Mundo

Lo Mejor, el Ambiente

Triunfo Merecido de Argentina. Sí Hubo Figuras Individuales

Por Ignacio MATUS Enviado especial

BUENOS AIRES, junio 26 (OEM).— Sonoro continúa el eco y las conversaciones establecidas por todo un país mantienen la pasión y el entusiasmo que fueron permanentes virtudes; la fiesta se ha prolongado y las calles se mantienen pintadas de blanco y azul. Aunque la vida argentina tomó su habitual paso, nadie ha podido impedir que la gente siga gozando un título que tanto y tan bien ayudó a

ganar. La selección argentina, vencedora sin mácula del campeonato, quedó desintegrada. los jugadores apenas tuvieron unas horas para disfrutar al lado de sus seres queridos y en breve volverán a la rutina de sus clubes, en tanto que algunos prepararán las maletas

atras →

Pasa a la Página 2

SOL DE MÉXICO

de Organización y de Comunicación

Tres Campeonatos Ganó Argentina

BUENOS AIRES, Argentina, 26 de junio (OEM).— El presidente del Ente Autárquico Mundial general Antonio Luis Merlo, declaró hoy que con el torneo 1978 Argentina ganó tres campeonatos: el deportivo, el de organización y el de la comunicación, y subrayó la importancia de la conquista de lo que para él representa.

"Con el deportivo fue satisfecho el viejo anhelo de los aficionados argentinos; con el de organización hemos demostrado a nuestra propia incredulidad de qué somos capaces: y que con el de la comunicación hemos derrotado la calumnia injusta y falsa desde el extranjero", dijo.

El general Merlo habló durante la comida que este mediodía le ofreció la Cámara Argentina de Anunciantes, como reconocimiento a la gran labor que desarrolló el EAM-78.

A la reunión asistió el presidente de la FIFA, Joao Havelange, quien dijo que siempre tuvo la seguridad de que Argentina trabajaría para organizar una de las mejores Copas del Mundo, "y nos dio la mejor".

Merlo señaló que la organización del campeonato del mundo es un hecho político y no económico y financiero cuando aludió al renglón de ingresos, dijo que esto superaron en 30 millones de dólares lo previsto.

Con el título de "misión cumplida" a su plática, el presidente del EAM-78 se refirió a la crisis de 1976, cuando Argentina estuvo a punto de perder la sede del torneo.

Dijo que el momento decisivo fue cuando se realizó aquella conferencia de prensa en la que se anunció que Argentina haría el Mundial con lo que tuviera y sin detenerse en los riesgos que se corrían.

Sobre la campaña que contra el país se libró en el extranjero, particularmente en Europa, afirmó que fue la reacción del hecho contundente de que Argentina comenzaba el retorno a la ultrazuquerda.

Contra la insistente versión de que la organización de la Copa del Mundo representó al gobierno argentino el gasto de 700 millones de dólares, aceptó que hubo un gasto elevado que

llegó a los 570 millones de dólares.

Recordó que el país afrontaba un déficit de calidad y de cantidad en estadios, comunicaciones y alojamientos, y que incluso fue necesario mejorar el equipo de la Fuerza Aérea y de la vialidad nacional.

Asimismo, justificó la importancia que se dio al mejoramiento de los medios de comunicación, en el hecho de que a través de aproximadamente 6 mil periodistas acreditados se daría a conocer Argentina y su real situación a un total de 1,500 a 2,000 millones de personas, a través del fútbol.

Durante el almuerzo servido en el comedor principal del Plaza Hotel, la Cámara Argentina de Anunciantes dio a conocer el texto de un comunicado que suscriben 370 agrupaciones de la iniciativa privada y culturales, en el cual sostienen que "la verdadera Argentina también es noticia".

Del reconocimiento participó también el contralmirante Carlos A. Lacoste, vicepresidente del EAM-78.