

Varios partidos políticos argentinos crearán la multipartidaria juvenil

BUENOS AIRES, 15 de julio (AFP, AP, EFE y UPI). — Las juventudes comunista, socialista, peronista y demócrata de este país acordaron este día constituir una "multipartidaria juvenil", en tanto que el Grupo de los 25, que agrupa a varios sindicatos de filiación peronista, anunció que realizará mañana un plenario para analizar las gestiones de unidad que se llevaron a cabo con la Comisión Nacional del Trabajo (CNTA), el uno de los organismos claves del movimiento obrero argentino.

Alberto Triaca, presidente de esta última, pudo hoy, junto al alfilerzo con ruidosos sindicatos que se unificó la unidad de la clase trabajadora, ya que, dijo, "el pueblo quiere saber cómo de fue a parar nuestro esfuerzo, luego de tres años —desde el golpe militar que derrocó a María Estela Martínez de Perón, en mayo de 1976— sin medidas de fuerza obreras, con porcentajes de aumento por decreto de los salarios colectivos y aumentos salariales dados con cuantías bajas".

En un documento difundido a las organizaciones participantes en la "multipartidaria juvenil" coincidieron en que la propuesta "necesita política que elaboraron, al tratarse de un acuerdo que se alcanzó entre la nación de la unión de la juventud o presbiterio y que, en parte, será una ley —la otra consistió en el acuerdo que se firmó en el momento de la declaración de la huelga—".

El acuerdo "incluye" que limiten el trabajo de los estudiantes y de la policía, a los "Asociaciones Profesionales" que regule la actividad de las organizaciones sindicales —los militares—, que se refiera a la política exterior y universitaria.

"Para ello, creemos necesario abordar francamente y hallar respuestas satisfactorias a la situación de los miles de encarcelados sin proceso y de todos los ciudadanos desaparecidos por motivos políticos", agregó el documento.

Por su parte, el ex presidente Arturo Illia (1963-1966) abogó este día por el "pronto restablecimiento de la democracia" en Argentina, mediante elecciones generales libres. El ex mandatario, derrocado por un golpe castrense encabezado por el general Juan Carlos Onganía, hizo tal declaración al diario oficialista *El Clarín*.

Alza de 10% al Transporte y a las Comunicaciones Postales en Argentina

BUENOS AIRES, 15 de julio. (AFP y AP)—Un aumento promedio de más de 10 por ciento sufren los argentinos a partir del fin de semana en servicios indispensables, tales como el transporte y comunicaciones postales, según se recordó hoy.

Desde la medianoche del sábado subieron las tarifas del autotransporte de pasajeros en siete por ciento, de acuerdo con la resolución de las autoridades económicas dispuesta para el presente año.

El incremento rige para el Metro y autobuses de pasajeros, así como también en los servicios ferroviarios.

Además, el mismo porcentaje se aplicó para los vuelos aéreos de cabotaje e internacional, junto a los pasajes de los servicios fluviales que se prestan entre Argentina y países limítrofes.

Por otra parte, con el primer minuto hábil del lunes 16 se incrementarán en 17,30 por ciento los servicios de telecomunicaciones internacionales que presta la Empresa Nacional de Telecomunicaciones.

Se trata de las tarifas de telefonía y télex que están en vigencia desde y hacia Argentina con España, Italia, Estados Unidos y Brasil, países que se citan como ejemplo del alza porque en los restantes —de Europa y América— se operará el mismo reajuste.

En cuanto a los servicios de correos tanto nacional como internacional, el aumento asciende aproxima-

damente entre diez y quince por ciento, se informó.

El precio de los cigarrillos trepó en diez por ciento desde las cero horas del viernes, en un reajuste que ya es habitual cada 25 días.

Las alzas anunciadas anoche forman parte de los aumentos graduales de tarifas previstos en el plan económico del ministro José Martínez de Hoz para combatir la inflación.

CRITICA LA ARMADA EL PLAN ECONOMICO

Sugestivamente, el órgano de la Armada, *Gaceta Marinera*, critica en su más reciente edición distintos aspectos del programa económico del gobierno.

La publicación dice que "ha llegado el punto en que es imprescindible dejar atrás la economía de especulación para entrar derechamente en la producción y la riqueza. El salario con-

tinúa debajo de sus niveles normales y los precios siguen en alza vertiginosa al ritmo de la inflación.

La tasa inflacionaria de junio fue de 5,7 por ciento y el total del primer semestre de 1979 es de 63,8 por ciento.

Gaceta Marinera, señala que la inflación obedece a dos causas "concurrentes y fundamentales: el déficit fiscal y la incorporación de divisas por el comercio exterior y el crédito".

Añade que "esto último se debe al manejo arbitrario por el sector oficial de los valores de cambio y los precios de sus productos básicos. De otra forma, la incorporación de moneda extranjera por venta de bienes o crédito de inversión en actividades rápidamente reproductivas, no tiene por qué favorecer el crecimiento inflacionario".

EL DIA

La Volkswagen intenta ingresar en el mercado automovilístico de Argentina

EL DIA 16/7/79

BUENOS AIRES, 15 de julio (DPA).— La posibilidad de que el ya legendario "escarabajo" alemán pueda llevar la leyenda "industria argentina" en un futuro próximo volvió a ser uno de los temas más sobresalientes en el ámbito económico durante la segunda semana de julio.

Ya hace un mes atrás afloraron las versiones, cuando un representante de la Volkswagen de Brasil visitó Buenos Aires y conversó con directivos de empresas privadas y con funcionarios oficiales.

Ahora, una delegación compuesta por directivos,

"de nivel medio" de la casa matriz alemana y de su filial brasileña se entrevistó con el propio ministro de Economía y altos funcionarios del área y en seguida las expectativas subieron hasta las nubes.

Los enviados de la Volkswagen evitaron toda publicidad y no hicieron más que informarse, según afirman fuentes bien informadas. Sin embargo, las especulaciones subieron y se llegó inclusive a comentar la existencia de un "plan" que, mediante la presencia activa de la Volkswagen, revolucionaría el mercado automovilístico argentino, obligando a que mediante la producción en gran escala los exorbitantes precios de los coches bajasen en el país.

La realidad respecto a precios es otra: los automóviles en Argentina cuestan el triple que sus similares en Europa y Estados Unidos no sólo porque se produce caro, sino más que nada por los altos impuestos (de hasta 50 por ciento) que el Estado se lleva a la misma puerta de la fábrica.

Lo que la Volkswagen está considerando, hasta ahora como una posibilidad futura, es una cooperación con empresas existentes, lo que incluiría alguna producción en el país, pero también ciertas operaciones de complementación a nivel regional, es decir con la Volkswagen de Brasil. Esto se desprende de lo que aseguran fuentes bien informadas y dignas de todo crédito. Entre las firmas locales argentinas que entrarían en cooperación se mencionan la fábrica de motores a gasoil Borward, la Chrysler Febre, y capacidades que quedaron vacantes en la General Motors, al cerrar esta empresa su fábrica automotor en Argentina a fines del año pasado.

Aun así, limitada a las realidades, la posible presencia activa de la Volkswagen en Argentina abre perspectivas tan interesantes como económicamente alentadoras para el país, que puede beneficiarse tanto de la sólida experiencia industrial como del prestigio mundial de la empresa alemana. Esto no sería poco, pero de ninguna manera significaría "revolucionar" algo.