

8  
Abril 30. 75

EXCELSIOR

# Total Confianza de la FIFA a los Organizadores del Mundial de 1978

Por XAVIER DOMINGO, enviado especial de la AFP

DAKAR. 30 de abril.—La FIFA garantizó hoy su confianza total en los argentinos absteniéndose de designar sede de recambio para el Mundial de 1978, se estimó aquí en los medios deportivos al término de la reunión del comité ejecutivo del máximo organismo mundial del fútbol.

La FIFA supeditó, sin embargo, su confianza a que Argentina renunciará a su ambición de organizar un Mundial con 20 equipos y utilizará con 16 equipos el mismo esquema y reglamento —con leves variantes— que se empleó en el Mundial del 74 en Alemania Federal.

Cierto número de datos intervinieron en la decisión de la FIFA sobre los 16 equipos.

En Primer lugar, puso de relieve Joao Havelange en una conferencia de prensa dada hoy al finalizar la

reunión del ejecutivo, Argentina presentó diez estadios para 16 equipos ubicados todos en ciudades de más de 400,000 habitantes.

En tercer lugar, Argentina deseaba veinte equipos con un condicionamiento que la actual política de la FIFA no podía aceptar.

Se trataba, en efecto, de la idea de los argentinos de rentabilizar al máximo el Mundial recuperando a equipos europeos o sudamericanos taquilleros eliminados en la fase preliminar.

El presidente Havelange inició una fase de amplia apertura y ayuda al fútbol de cierto número de países en los que este deporte carece de medios y el plano argentino, sin duda realista desde el punto de vista económico, pareció un tanto discriminatorio a algunos miembros de la FIFA.

Para Havelange, precisamente, el punto más importante de la recién terminada reunión del ejecutivo de la FIFA fue la probación del llamado "proyecto número uno" de ayuda a los países futbolísticamente subdesarrollados.

Beneficiarán del programa países de Centroamérica y del Caribe, de Africa y de Asia.

Sin embargo, Havelange tuvo que frenar por imperativos económicos sus ambiciones iniciales y los cuatro millones de dólares previstos en un principio quedarán reducidos a 1.400,000 dólares.

Estos, en vez de proceder de donativos de casas comerciales, vendrán de la propia caja de la FIFA y de la "colaboración" de cierta firma comercial que añade a las camisetas de los jugadores tres rayas adicionales, o sea, "Adidas".

La FIFA alimentará sus fondos con partidos espectaculares como el Europa-América del Sur, que se jugará el 18 de junio en el Maracanã con premisas más eficaces que el partido de ida en Barcelona.

Sin embargo, la "alianza comercial" entre la FIFA y la citada firma de productos deportivos suscitó desde ya críticas y ciertos problemas.

El propio "mundialismo" del presidente de la FIFA fue puesto ya hoy en entredicho por la prensa senegalesa que se extrañó que se pueda calificar de "día mundial del fútbol" una jornada con un partido en el que brillan por su ausencia africanos y asiáticos.

Havelange reconoció el hecho excusándolo en imperativos comerciales y enjuiciando sin gran ternura al fútbol africano, al que prometió, sin embargo, para el porvenir "días de gloria".