

La política económica de Videla acosada por el sector empresarial

BUENOS AIRES, 16 de abril (Latin).— La airada reacción del ministro de Economía argentino, José Martínez de Hoz, a un rebrote de inflación que amenaza con echar por tierra sus cálculos presupuestarios ha dado lugar a una ola de críticas contra el programa aplicado desde que las fuerzas armadas asumieran el poder en 1976.

El 9.5 por ciento de alza registrado en el índice de precios minoristas para marzo —frente a un 13.4 en enero y 6.2 en febrero llevó a un 31.8 la inflación para el primer trimestre, más de la mitad de lo calculado en el presupuesto para todo el año.

En una caldeada conferencia de prensa celebrada tras publicarse las cifras, Martínez de Hoz cuestionó la exactitud de las estadísticas oficiales, atacó en duro tono a los empresarios que elevaron sus precios, anunció drásticas reducciones arancelarias para la importación y ensayó una estimación del salario promedio que provocó inmediatas reacciones sindicales.

Los columnistas económicos y políticos interpretaron la inusual vehemencia del ministro como síntoma de inquietud en el equipo económico.

Según el matutino *La Nación*, el titular "sólo atinó a exponer argumentos livianos en la búsqueda de una explicación convincente para el inquietante aumento del costo de vida (Y)... se pareció a un boxeador tocado, momentáneamente falto de distancia y de reflejos".

La descalificación de los índices minoristas como pauta para medir la inflación llevó a algunos analistas a cuestionar la validez de las previsiones fundadas en un sistema estadístico puesto oficialmente en tela de juicio.

El periódico *Clarín*, tras reconocer como "un sincera-

miento necesario" el cuestionamiento ministerial, señaló que tanto la medida del salario real como del producto bruto pueden considerarse "inmersas en el mismo tembladeral estadístico".

"Al arremeter contra un sistema de estadísticas, Martínez

de Hoz dio oportunidad a los adversarios para abrir un serio debate político sobre la base de que la conducción económica se dispondría a manipular con objetividad discutible los datos indicadores de la evolución económica", opinó *La Nación*.

EL SOL DE MEXICO

Nuevas Alzas de Precios Agobian a los Argentinos

BUENOS AIRES, abril 16 (AFP).—Los argentinos despertaron hoy con un nuevo impacto a su castigada economía familiar, operándose los incrementos mas notorios en los servicios públicos y alimentos de base.

Los aumentos más significativos, que rigen como los restantes desde la cero hora de hoy, se registraron en las comunicaciones telefónicas, postales y telegráficas hacia el exterior, en un promedio del 23 por ciento.

La aprobación de esas tarifas fue comunicada a la población por la Empresa Nacional de Correos y Telecomunicaciones (ENCOTEL), el organismo estatal que controla en Argentina las comunicaciones dentro del país e internacionalmente.

También, el kilogramo de pan tipo "francés" —el de mayor consumo popular— fue elevado hoy en su precio de venta en 9,3 por ciento respecto al valor anterior que tuvo vigencia de sólo quince días.

Este nuevo reajuste en un ingrediente de la canasta familiar tan vital para los argentinos como el pan, autorizado por el equipo económico gubernamental que comanda el ministro José Martínez de Hoz, representa una alza del 59 por ciento en lo que va del año.

El incremento en el precio del "Pan francés" que comenzó a aplicarse hoy es el segundo que disponen las autoridades durante el presente mes de abril y, con relación a marzo, significa una alza del 24,1 por ciento.