

EL PAIS

EL BALLO ILLUSTRADO

El costo de la vida creció en el 171.1% en un año, en Argentina

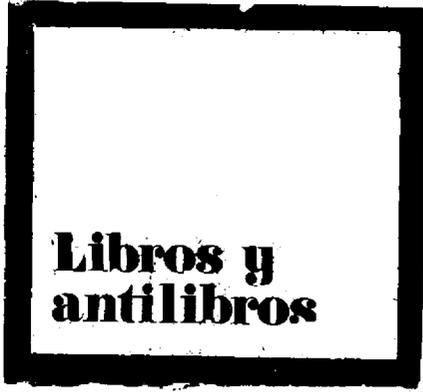
BUENOS AIRES, 8 de septiembre (AP).—La inflación siguió creciendo vertiginosamente en este país al informarse de forma oficial anoche que el alza correspondiente a agosto fue de 11.5 por ciento, para totalizar en los primeros 8 meses del año el 95.7 por ciento.

En los últimos 12 meses, el costo de la vida creció un 171.1 por ciento, señala el informe oficial del Ministerio de Economía. Con estos índices, ha quedado superado largamente el cálculo estimativo de las autoridades económicas que prevían a lo largo de 1979 una tasa no superior al 80 por ciento.

Los porcentajes correspondientes a agosto se vieron aumentados con los precios de la carne, la principal dieta del país, que casi se ha duplicado en el último mes. Este porcentaje de agosto es el segundo más grande en lo que va del año, luego que en enero los precios al consumidor subieron un 12.8 por ciento.

De esta forma, Argentina volverá a tener por quinto año consecutivo una inflación de 3 dígitos.

EL BALLO ILLUSTRADO



Libros y antilibros

Efraín HUERTA

CORTAZAR

Muy atinados comentarios de Jorge Campos sobre dos libros de Cortázar, aparecidos en *El País*, Madrid. 5-VII-79: *Territorios*, Editorial Siglo XXI, Madrid, 1978, y *Un tal Lucas*, Alfaguara, Madrid, 1979. Sobre este último, Campos destaca la gracia de los relatos y la sonrisa a que invita su lectura. Razón fundamental: la paradoja, figura que Cortázar maneja con excepcional habilidad. La paradoja, el contraste, más lo inesperado y lo ilógico. Enemigo de los rígidos axiomas, Cortázar "recurre a la paradoja, la inversión de la realidad, la chuscada o el juego intelectual. Con este rosario de pequeños textos Cortázar quiere ayudarnos a entender y entenderle", concluye Jorge Campos.



Guía bibliográfica

ENSAYO

● GARCIA CANCLINI Néstor. *La producción simbólica, (teoría y método en sociología del arte). Siglo XXI, México, 1979, 162 pp.*

¿Cómo estudiar las relaciones entre estructura y superestructura? ¿Qué significa analizar el arte como parte de la producción social de lo simbólico? Para responder, se examinan los obstáculos teóricos y metodológicos colocados por las estéticas idealistas, por ciertas concepciones del vínculo arte-sociedad formuladas por historiadores y por sociólogos positivistas. Se discuten luego los principales modelos de articulación de la estructura y la superestructura, sus cambios recientes por la renovación epistemológica del marxismo y por aportes de otras ciencias sociales.

Esta reelaboración teórica es confrontada con investigaciones sociológicas sobre el arte y, especialmente, es puesta a prueba en una investigación cumplida por el autor: un extenso capítulo, que estudia por primera vez las estrategias culturales del desarrollismo económico en América Latina y su conexión con las vanguardias artísticas en la década del sesenta, indaga en qué medida puede explicarse desde determinaciones colectivas la innovación individual y grupal. Al tratar de que una ciencia que estudia la regularidad social hable sobre experiencias de ruptura, plantea si es posible pensar juntos las estructuras y los acontecimientos, la objetividad y la subjetividad. La sociología del arte es así un espacio ejemplar para entender los nexos entre producción y simbolización, la manera en que cada clase construye y afianza su poder económico mediante la acumulación y renovación de capital simbólico.