

# Se Proclama Rusia Como el Principal Cliente de Argentina

Por Alfonso CHARDY

**BUENOS AIRES, 14 de febrero (AP).—** La Unión Soviética dice haberse convertido en el mejor cliente de Argentina, un país gobernado por líderes militares anticomunistas que dicen ser parte del mundo "occidental y cristiano".

La afirmación soviética, sin embargo, es puesta en tela de juicio en fuentes comerciales occidentales y por cifras de un departamento del gobierno argentino. Por otra parte, un analista comercial occidental calificó esa afirmación rusa de "mera propaganda".

De todas maneras, Occidente, con Estados Unidos a la cabeza, sigue siendo el principal socio comercial de Argentina en el volumen total del intercambio comercial, para alivio de las naciones occidentales y de argentinos conservadores. En síntesis, la Unión Soviética compra más productos argentinos que Occidente, pero éste exporta más a Argentina.

El jefe de la Oficina Comercial soviética en Buenos Aires, Dr. Anver I. Iakubov, declaró en una entrevista a The Associated Press que Moscú fue el principal comprador de Argentina en 1975, con 391.6 millones de dólares en mercancías, superando a Europa y Japón, que han sido los socios tradicionales de Argentina. El conjunto comercial argentino-soviético para 1975 fue de 405.9, 265.1 más que en 1974.

En cambio, por simple comparación, el intercambio comercial global argentino-norteamericano en el mismo año fue de 828.1 millones de dólares, de los cuales 638.2 constituyeron ventas norteamericanas al país sudamericano.

Entre vasos de vodka rusa importada, el funcionario soviético señaló: "En los últimos tres años, el comercio entre la Unión soviética y Argentina ha crecido rápidamente y en 1975 llegamos a una cifra record".

Añadió que las cifras de 1976 aún no se conocen, pero que espera sean "quizás sólo un poco más bajas que las de 1975. Y creemos que 1977 será tan bueno como estos".

Los funcionarios argentinos, lejos de sentirse molestos por esta afirmación, parecen estar satisfechos por la forma en que se desarrolla el comercio con Moscú. El gobierno busca superar la crisis que atraviesa el país mediante un incremento en sus exportaciones. En 1975 Argentina tuvo su primer

déficit comercial en 10 años, con mil millones de dólares.

Increíblemente, la balanza comercial ofreció un superávit de 800 millones de dólares en 1976, según cifras extraoficiales. Los planificadores económicos de los militares atribuyen esto, a una ofensiva en las exportaciones iniciada por el gobierno militar, surgido después del derrocamiento de la presidente Isabel Perón en un golpe de estado incruento el pasado 24 de marzo.

Esa oportunidad, los dirigentes del golpe emitieron una proclama diciendo que Argentina pertenecía al "mundo occidental y cristiano". Los analistas comerciales de Occidente dicen, que los soviéticos están interesados en hacer conocer al mundo públicamente, que compran bastante en Argentina, con miras a abrir nuevos y más beneficiosos mercados para sus productos entre los países sudamericanos gobernados por militares.

Los analistas señalan también que las compras occidentales en Argentina declinaron en 1975, debido a que ese año fue cuando la crisis económica alcanzó el peor nivel desalentando a los importadores de los países de Occidente acostumbrados a la estabilidad.

Afirman, por otra parte, que las compras rusas aumentaron debido a que Moscú proyecta sus compras por adelantado y cumple su calendario en razón de que todo está estatizado y no está sujeto a los problemas inflacionarios de Occidente.

Respecto a la balanza desfavorable en el comercio con Estados Unidos, una fuente de la Embajada norteamericana expresó que este país no necesita tantos productos argentinos, porque las producciones nacionales de ambos países son competitivas. Los dos países son grandes productores y exportadores agrícolas.

Pero los rusos, que han tenido malas cosechas antes, necesitaban granos y carne argentinos. Ahora compran también vino y cuero y a cambio venden equipo industrial y productos químicos.

Las principales compras norteamericanas en Argentina son carne procesada, quesos, azúcar, tabaco, miel y zapatos. Pero Estados Unidos, es uno de los principales vendedores de equipo pesado, automóviles y aviones.