

Sol y Sombra

Por Manuel Buendía

Cono sur

Cómo Maquillar a un Gorila

El Tío Sam ha decidido tomar por su cuenta la salvación del prestigio internacional de uno de sus grandes simios en el cono sur de América. Con una técnica de maquillaje, superior a cualquiera de las que han dado fama a Hollywood, unos expertos norteamericanos en relaciones públicas, trabajan desde hace 14 meses para el gobierno del general Jorge Rafael Videla.

Este prioritario interés de la democracia fue encomendado a la agencia Burson-Marsteller (BM, de aquí en adelante, para abreviar), con oficinas en dos continentes.

"Estamos efectivamente construyendo un sistema de filtración en los diarios y revistas", se dice en la página 24 del documento de 151 cuartillas elaborado por BM. Se agregan listados de periódicos, reporteros y comentaristas de Estados Unidos, México, Canadá, Japón y Bélgica. A continuación de cada nombre, BM indica si se trata de un "amigo" —es decir, si ve con simpatía a los norteamericanos y a los regímenes militares, especialmente el de Argentina—, o si se trata de un profesional cuyo interés hay que "promover".

Al menos dos de los periodistas mencionados por BM, han sido o son agentes de la CIA. Se trata de nombres norteamericanos.

Pero el lector tiene derecho a decidir por sí mismo: ¿Es esto un tratamiento facial a base de cremas y mascarillas o de plano es una operación de cirugía reconstructiva? Partes del documento serán publicadas a continuación con breves apostillas.

Para vender un contrato de publicidad por millones de dólares, hay que ser, primero, hábiles pregoneros; y segundo, asustar al cliente lo bastante para que no escape. Para ejemplo, lea usted el capítulo titulado "Considerable optimismo", que principia en la cuatilla 3:

"Admiran la aparente fuerza subyacente de la Argentina, y su poder recuperativo que le permitió regresar del borde del desastre total al cual lo habían llevado las dos administraciones peronistas.

"La cirugía mayor del nuevo gobierno en la detención de la inflación, sus actos atrevidos en el control de los salarios al mismo tiempo que se permite a los precios hallar sus niveles naturales en una situación de demanda constreñida, sus acciones para lograr una balanza comercial favorable mediante los incentivos a la producción agrícola y a la exportación, todo ello ha reconquistado algo de confianza entre la co-

equipo. La Burson —Marsteller y el personal del gobierno deben aprender a trabajar como una unidad cohesiva. La efectividad de Burson — Marsteller dependerá, en medida considerable, de la capacidad del Gobierno para proveer la información necesaria, acelerar la aprobación de proyectos y sus elementos y poner a nuestra disposición las personas mejor preparadas para hablar por y para la Argentina y su futuro".

El plan involucra a ocho países, donde BM afirma haber entrevistado previamente a 400 personas: Estados Unidos, Canadá, Japón,

Llegado el momento de señalar con qué instrumentos pensaban hacer la intervención quirúrgica... o con qué clase de menjunjes fabricarían la pasta para el maquillaje, los expertos norteamericanos precisan:

"Al poner en práctica este programa sobre una base formal y normalizada, cada oficina de la Burson-Marsteller requiere algunos materiales básicos:

- * un equipo básico de prensa argentino
- * un paquete de literatura básica
- * una biblioteca básica de fotografías y películas

"Consideremos a cada uno de estos paquetes en orden".



Cartón de Pedro Pérez